

## **Como criar sua persona para o candidato**

Para ajudá-lo a conhecer melhor o seu público, o ideal é você criar uma persona, ou o eleitor ideal. Com uma série de informações, compilando dados ou fazendo de forma empírica, você pode ter tabulado e pontuado qual é o seu público e o que ele espera de um candidato.

Essas informações podem ajudá-lo a definir quais conteúdos postar, quais posicionamentos adotar, propostas a apresentar, bandeiras para defender e até na segmentação de público para Ads, anúncios em redes sociais, ampliando a efetividade das campanhas.

Para ajudá-lo, preparei um questionário que você disponibilizar na internet para que mais usuários respondam, pedir para pessoas ligadas a você responderem ou ainda, de forma empírica, com base em conversas, preencher.

Depois de somar e tabular os resultados, ou responder empiricamente, por observação, guarde as respostas, pois elas serão sempre utilizadas durante a campanha.

**Qual gênero? Masculino ou feminino?**

**Qual a idade?**

**Qual a renda familiar?**

**Estado civil?**

**Cidade ou bairro onde mora?**

**Tem filhos? Quantos? De quais idades?**

**Nível de escolaridade?**

**Quais os maiores problemas da cidade ou bairro onde mora?**

**Em quem votou para vereador/prefeito na última eleição?**

**Está satisfeito ou não? Por que?**

**Qual o político famoso no cenário nacional que mais admira? Por que?**

**Se fosse elogiar a cidade ou bairro onde mora para outra pessoa, o que diria de bom?**

**O que diria que existe de ruim?**

**Tem algum partido de preferência?**

**Se considera mais a direita, centro ou esquerda no espectro ideológico?**